

BUSINESS & SPORT RESULTS

Il Gruppo Rigamonti, ancora una volta presente come sponsor ufficiale dell'evento "Trofeo Niccolò Campo" torneo internazionale di tuffi riservato ad atleti under 18, con il patrocinio, del CONI e della Federazione Italiana Nuoto. Ancora una volta lo sportabbraccia la solidarietà. Prosegue l'impegno dei campioni azzurri dei tuffi Nicola, Tommaso e Maria Marconi a sostegno dell'attività della Niccolò Campo

Onlus, con particolare riguardo al progetto "Bimbingamba", creato da Sergio Campo ed Alex Zanardi e rivolto alle problematiche sociali, soprattuto a quelle dei più piccoli. A tal fine i fratelli dell'Italtuffi hanno deciso di intitolare il Trofeo Internazionale giovanile dei tuffi alla Niccolò Campo Onlus, presieduta da Sergio Campo e che ha come finalità il sostegno al mondo dell'infanzia malata.







improve